

Sichtbarkeitsindex

Was ist der Sichtbarkeitsindex?

Der **Sichtbarkeitsindex** ist eine Standardreferenz, wenn es darum geht, die Position und den Wert einer [Webseite](#) abzubilden. Je höher der Wert ist, desto besser ist die Sichtbarkeit der Seite. Zahlreiche SEO-Tools, u.a. [Sistrix](#), Xovi und Seolytics, bilden diesen Wert ab, nutzen jedoch für seine Berechnung unterschiedliche Grundlagen, sodass es nicht den **e i n e n** Sichtbarkeitsindex gibt.

Auf einen Blick: SICHTBARKEITSINDEX

Was es ist... es handelt sich um einen Indikator für die Sichtbarkeit einer Webseite im Ranking einer Suchmaschine.

Sichtbarkeitsindex =

100 der höchsten Rankings aus einem Keyword-Pool ermittelt.



- der Traffic, der mit der Position dieses Keywords zu erwarten ist
- der Traffic, der durch das Keyword selbst zu erwarten ist

Wozu ist er gut?

- messen der historischen Entwicklung einer Website
- Sichtbar machen von Auswirkungen auf einen Relaunch oder Updates
- Kenngröße, um die Ergebnisse von SEO-Maßnahmen zu überprüfen.

Achtung:



Die meisten Tools aktualisieren ihre Daten zum Sichtbarkeitsindex nur einmal pro Woche.

Der Sichtbarkeitsindex in der Übersicht.

Wie wird der Sichtbarkeitsindex ermittelt?

Auch wenn die SEO-Tools den Sichtbarkeitsindex unterschiedlich berechnen, gibt es doch grundlegende Aspekte, die allen Berechnungen gleich sind:

1. Es wird ein sehr großer **Keyword-Pool** genutzt, von denen regelmäßig die 100 höchsten [Rankings](#) ermittelt werden. Die Themen dieser [Keywords](#) sind sehr breit gestreut, um eine aussagefähige Datenmenge zu erhalten.
2. Zum Ranking dieser Keywords werden folgende Werte hinzugerechnet:
 - der [Traffic](#), der mit der Position dieses Keywords zu erwarten ist
 - der Traffic, der durch das Keyword selbst zu erwarten ist

[Sistrix](#) nutzt bspw. für die Berechnung **250.000 Keywords**, von denen etwa 10 Prozent aktuelle Keywords darstellen, d.h. Begriffe, die aufgrund bestimmter Ereignisse aktuell sind, wie etwa zur WM, zu den Olympischen Spielen oder Feiertagen.

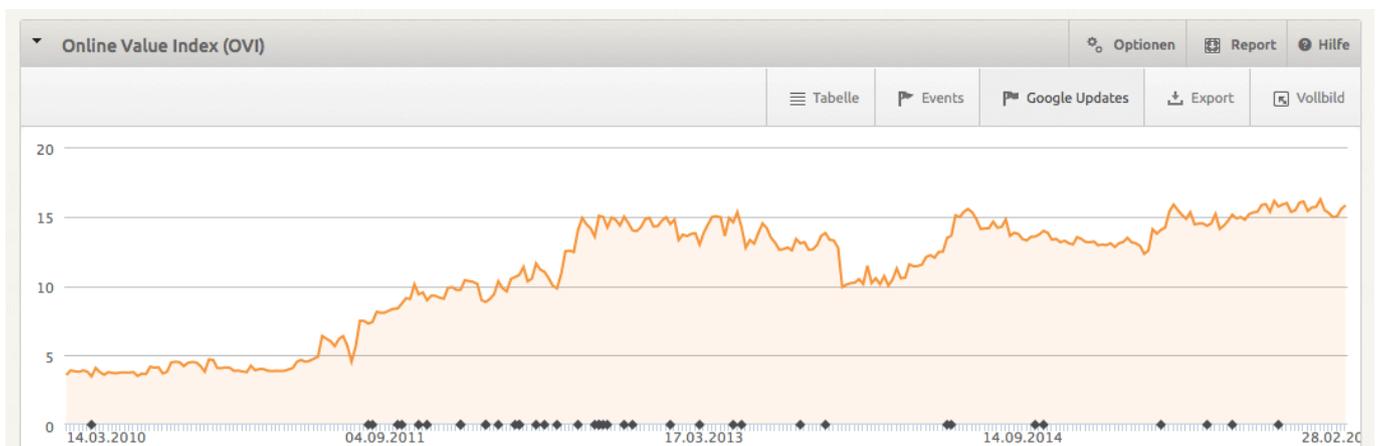
Möchten Sie die Sichtbarkeit von 2 Webseiten vergleichen, dürfen Sie nur die Daten vom selben Tool verwenden, da die exakten Werte je nach SEO-Tool voneinander abweichen. Der Vergleich von Sistrix und Xovi zeigt z.B., dass Sistrix wesentlich kleinere Zahlenwerte aufweist, was aber natürlich nicht heißt, dass die Website bei Sistrix einen geringeren Sichtbarkeitsindex besitzt.

Beispiel für den Sichtbarkeitsindex von Sistrix:



Quelle: www.sistrix.de

Beispiel für den Sichtbarkeitsindex bei Xovi:



Quelle: www.xovi.de

Beiden Ausschnitten liegt dieselbe [Domain](#) zugrunde – man kann also gut erkennen, wie unterschiedlich die Sichtbarkeitswerte beider Tools sind.

Details zur Funktionsweise des Sistrix Sichtbarkeitsindex: [Was ist der Sichtbarkeitsindex?](#)

Datenaktualität beim Sichtbarkeitsindex

Die meisten Tools aktualisieren ihre Daten zum Sichtbarkeitsindex nur **einmal pro Woche**. Bei Sistrix sind die neuen Werte z.B. immer sonntags sichtbar. Der Wert muss also nicht mit der Realität des aktuellen Tages übereinstimmen. Ein Keyword kann schon ganz anders platziert sein, z.B. durch die Auswirkungen eines [Google-Updates](#).

Wie aussagekräftig ist der Sichtbarkeitsindex?

Der Sichtbarkeitsindex ist lediglich **eine Metrik von vielen**, um die Ergebnisse von SEO-Maßnahmen zu überprüfen. So ist ein Anstieg im Index bspw. nicht automatisch mit einem ansteigenden organischen Traffic verbunden. Genauso gut kann der Traffic sinken, während der Index der Seite steigt. Dementsprechend lassen sich auch [Conversion-Raten](#) nicht eindeutig vom Sichtbarkeitsindex ableiten.

Probleme gibt es darüber hinaus bei **Nischenseiten**. Häufig behandeln diese Seiten Spezialthemen, die mit den "Keyword-Sammlungen" der Tools nur wenig oder teilweise gar nicht abgedeckt werden. Und wenn weniger Keywords für die Seite berücksichtigt werden, wirkt sich das natürlich auf die Berechnung ihrer Sichtbarkeit aus. Theoretisch könnten Nischenseiten nie eine gute Sichtbarkeit bei den Tools aufweisen.

Weiterführende Informationen:

[Der Sichtbarkeitsindex](#)

[Pfeil auf die Sichtbarkeit!!!](#)

[Sichtbarkeitsindex – Sinn oder Unsinn?](#)

Anwendung bei der Suchmaschinenoptimierung

Da der Sichtbarkeitsindex nur eine begrenzte Keyword-Menge für die Berechnung nutzt und diese auch nur mit einer Traffic-Wahrscheinlichkeit verknüpft werden, macht er keine eindeutigen Aussagen, sondern ist lediglich ein **Näherungswert**, insbesondere, wenn man ihn alleinstehend und nur in einem kurzen Zeitraum betrachtet. Erst im Kontext mit anderen Werten, z.B. im Vergleich mit der Konkurrenz, mit dem Blick auf saisonale Faktoren oder in Verbindung mit konkreten Traffic-Werten der [Webanalyse](#)



lassen sich eindeutige Ergebnisse ablesen.

Ein gutes Bild zeigt der Index allerdings für die **historische Entwicklung einer Website**, also die Entwicklung über einen langen Zeitraum hinweg. Bei Sistrix kann diese bis 2008 zurückverfolgt werden. Anhand dieses Verlaufs können Sie z.B. die Auswirkungen eines Relaunchs oder eines Google-Updates nachvollziehen.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX